

Momento del taller	Ítem	Requisitos	Tiempos	Materiales	Dinámicas	Ejemplos
Presentación	<input type="radio"/> Espera de llegada	1. Comprobar funcionamiento proyector 2. Comprobar resto de materiales del taller	5 minutos	Adecuar espacio: Sillas, ventilación y gel hidroalcohólico		
	<input type="radio"/> Presentación voluntarios y siguientes pasos	1. Presentarse 2. Comunicar la necesidad de firmar el consentimiento informado y rellenar el cuestionario, explicar e ir repartiendo. 3. En caso de desarrollarse ludotecas paralelas pedir firma de autorización por parte de las personas adultas responsables.	5 minutos	Voluntariado: Pegatinas con nombre		Bienvenidas/os a este taller gratuito sobre cultura energética, somos (X) e (X) (añadir información oportuna, pronombres, curiosidades...) y vamos a impartir el taller de hoy, que va a constar de dos bloques, uno teórico y uno práctico.
	<input type="radio"/> Firma de consentimiento informado			Documentos a rellenar impresos	Un voluntario explica y el otro reparte	
	<input type="radio"/> Rellenar cuestionario				Un voluntario explica y el otro reparte	
Presentación taller	<input type="radio"/> Presentación participantes y dinámica previa a la actividad participativa		15 minutos		Se pide que cada participante se presente diciendo su nombre (pronombres si lo ve oportuno) y que cuente alguna de las siguientes opciones: -Lo que les viene a la cabeza cuando piensan en calor y en su ciudad. -(...) cualquier opción que sea personal, divertida y permita compartir, mejor si está vinculada con la temática del taller. Se reparten post-it y se pide que escriban y coloquen en un panel general que estrategias y trucos siguen para hacer frente al calor. Se	
Contenido teórico taller	<input type="radio"/> Objetivos taller					
	<input type="radio"/> Cuerpo	<input type="radio"/> Habitabilidad <input type="radio"/> Confort térmico <input type="radio"/> Actuaciones de confort		Ordenador, proyector y presentación en power point.		1. Recordatorio: Revisar documentación teórica proporcionada para preparar discursos de presentación teórica. 2. Tener en cuenta que la parte de urbano tiene una formación en si misma. Concentrarse en lo que respecta a la relacion entre el clima urbano y la vivienda. 3. Tener presente el objetivo del taller para poder orientar y adecuar los discursos en busca de la concienciacion de las personas asistentes en cuanto a los hábitos de uso de la vivienda y la ciudad en verano. 4. Dar lugar a la reflexión, el intercambio de experiencias y la evacuación de duada.
	<input type="radio"/> Urbano	<input type="radio"/> Clima <input type="radio"/> Cambio climático <input type="radio"/> Isla de calor urbana <input type="radio"/> Actuaciones de confort	30 minutos			
	<input type="radio"/> Edificio / Vivienda	<input type="radio"/> Eficiencia de las edificaciones <input type="radio"/> Eficiencia de las instalaciones <input type="radio"/> Pobreza energética <input type="radio"/> Estrategias pasivas <input type="radio"/> Hábitos de uso interior <input type="radio"/> Actuaciones de confort				
<input type="radio"/> Resumen	<input type="radio"/> Resumen - Actuaciones de confort					
Desarrollo de actividad	<input type="radio"/> Actividad 1	Revisión de estrategias propias	30 minutos	Materiales - ver detalle de actividad-	Ver - Detalle de actividades -	
	<input type="radio"/> Actividad 2	Estrategias en las tres escalas (cuerpo, vivienda y urbano)		Materiales - ver detalle de actividad-	Ver - Detalle de actividades -	
Cierre	<input type="radio"/> Evaluación y cierre del taller		5 minutos	Encuesta (Papel o QR)	Asisitir a las personas participantes a la hora de rellenar la encuesta (formato digital)	

Nombre y apellidos voluntarios/as: _____

Número participantes: _____

Espacio y día: _____

Observaciones:	Detalle de actividades	<input type="radio"/> Revisión de estrategias propias para hacer frente al calor	Disponer la sala para ello (juntar varias mesas para estar alrededor de ellas) Batería de preguntas para dinamizar la actividad: -¿Dónde acudes cuando no puedes estar en casa...? ¿Estos lugares están ligados al consumo, son de pago o son públicos y gratuitos? -¿Cómo modificas tus horarios durante los periodos de más calor? - ¿Cómo modificas actividades diarias como dormir, ir a comprar, cocinar, durante los periodos más calurosos?	30 minutos	Tres cartulinas con encabezados: eliminar, mantener, implementar. Post-it Rotuladores	Lavadora: Se pide a los participantes que escriban en los post-it, después de haber atendido al taller, qué estrategias utilizan para hacer frente al calor durante los periodos más cálidos y que reflexionen sobre ellas y las ubiquen en eliminar (si después del taller se han dado cuenta de que no es una estrategia adecuada), mantener (si es algo que vienen haciendo y les ayuda y les sirve) y por último implementar (si es algo que han aprendido en el taller y lo quieren incorporar a sus hábitos). Tras esta colocación, se abre un debate en el que se comentan todas estas estrategias incidiendo en la parte de implementar para reforzar este aprendizaje.
		<input type="radio"/> Ubicar estrategia en las tres escalas	Algunas estrategias pueden trabajar a varias escalas, permitir abrir el debate sobre ello.		Tres cartulinas con encabezados: cuerpo, vivienda, urbano	Una vez ya se ha discutido sobre las estrategias y se ha generado un diálogo entorno a ellas, se pide a los voluntarios que ubiquen aquellas a mantener y a implementar en cada una de las escalas a las que afectan.

Recordatorio El objetivo de los talleres de cultura energética de verano es concienciar y motivar sobre cambio de hábitos que potencien el uso de estrategias pasivas de refrigeración y protejan a las personas más vulnerables de la exposición al calor.
 La finalidad de este taller es que las personas participantes asimilen las diferentes estrategias que pueden implementar en sus hábitos para mejorar el confort durante las épocas de calor. Por ello, es importante destinar más tiempo y conversar sobre todas las partes del taller que tengan una aplicación más práctica y que los contenidos teóricos sean ligeros y de apoyo para las estrategias que se van a transmitir.

TOTAL Taller cultura energética 1 hs 30 minutos